



NOS FORMATIONS DIGITAL WEB COMMUNICATION

2025

DIGITAL
COMMUNICATION

Fort de 25 années d'expérience en tant que professionnel dans les domaines du digital, du web et de la communication, la motivation de l'équipe de WEB FASTNET est de transmettre ses connaissances et son expertise.

Ces nombreuses années au service de la formation ont permis d'accompagner de nombreux professionnels dans des entreprises et des collectivités dans leur montée en compétences, en leur fournissant des outils pratiques et des stratégies efficaces pour naviguer dans l'univers numérique en constante évolution.



Bienvenue !



Introduction

LES DOMAINES DU DIGITAL, DU WEB
ET DE LA COMMUNICATION

Fort de 25 années d'expérience dans la formation professionnelle, l'équipe se consacre à transmettre leurs connaissances et leur expertise dans les domaines du digital, du web et de la communication.

Grâce à une approche pédagogique adaptée, l'équipe utilise des programmes de formation sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de chaque individu.

Que ce soit à travers des ateliers interactifs, des sessions de cours en présentiel ou en distanciel, mon objectif est de rendre l'apprentissage accessible et engageant, tout en garantissant des résultats concrets.

Sommaire

- **Gestion de projet**
- **Stratégie et création de vidéo**
- **Création d'un cv vidéo**
- **Traitement de l'image Photoshop**
- **Création de site**
- **Référencement Google : clés de la réussite**
- **Création de contenu grâce à l'IA**
- **l'IA et la croissance digitale en entreprise**
- **Communiquer sur les réseaux sociaux**
- **Emailings Canva & Mailchimp**
- **Utilisation professionnelle de Canva & Powerpoint**
- **Utilisation professionnelle de Microsoft Excel**



Gestion de projet

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ Composantes d'un projet
- ✓ Organiser et structurer le projet
- ✓ Planification du projet
- ✓ Pilotage, suivi et contrôle du projet
- ✓ Clôture et bilan du projet

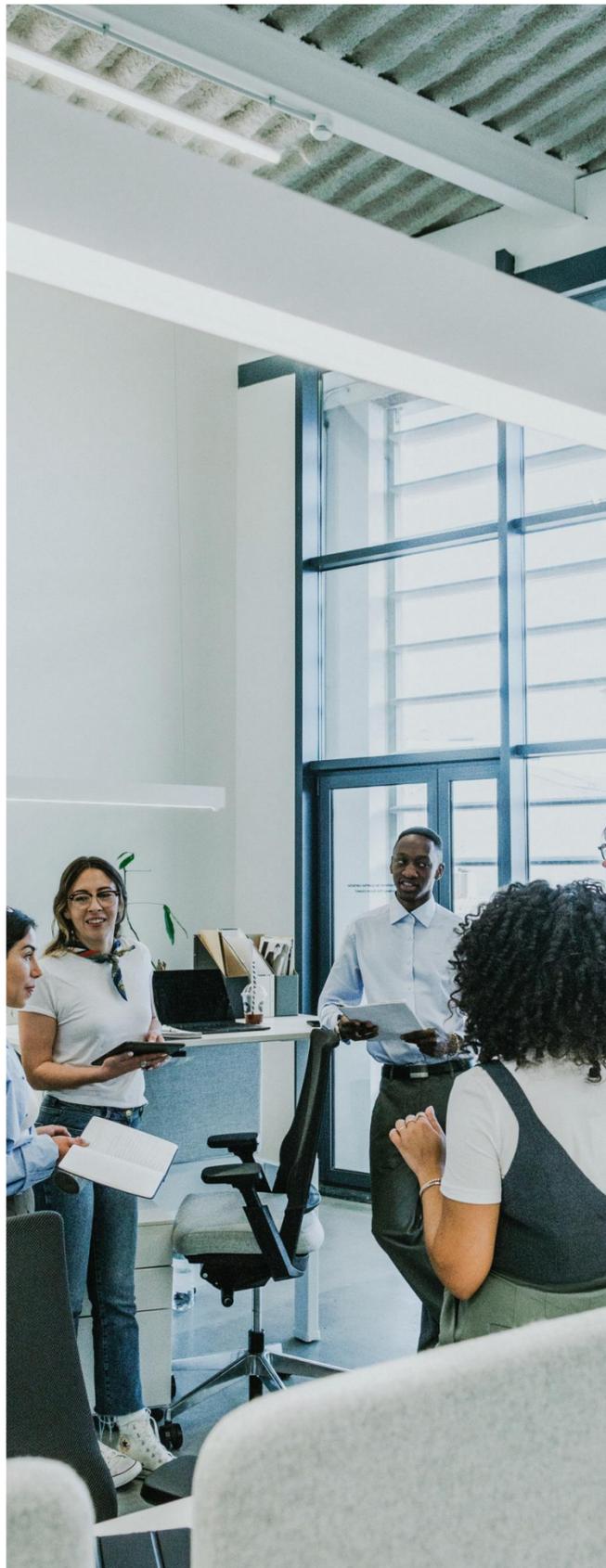
La gestion de projet est au cœur du succès de toute organisation. **Pour garantir des résultats de qualité, une exécution efficace et une collaboration optimale**, il est essentiel de s'appuyer sur une gestion de projet bien structurée et réfléchie. La formation à la gestion de projet est une **étape cruciale** pour les individus et les équipes souhaitant évoluer dans un **environnement professionnel de plus en plus exigeant et compétitif**.

Gestion de projet

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Acquisition de méthodologies éprouvées** : La formation permet aux professionnels d'apprendre et d'appliquer des méthodes et des outils éprouvés pour mener à bien des projets, de la phase de planification à la livraison. Que ce soit le cycle de vie traditionnel en cascade ou des méthodes agiles plus flexibles, la formation donne les clés pour choisir la bonne approche selon les besoins spécifiques du projet.
2. **Amélioration de la gestion du temps et des ressources** : Un projet mal géré peut rapidement entraîner des dépassements de coûts et des délais non respectés. Grâce à une formation adéquate, les gestionnaires de projet sont mieux préparés pour optimiser l'utilisation des ressources et respecter les échéances.
3. **Renforcement des compétences en communication** : La gestion de projet ne consiste pas uniquement à gérer des tâches, mais aussi à coordonner des équipes, à communiquer efficacement et à résoudre les conflits.
4. **Réduction des risques et anticipation des problèmes** : Une bonne gestion de projet permet de prévoir les obstacles potentiels et de les gérer avant qu'ils n'affectent gravement le projet. Les compétences acquises lors de formations permettent une meilleure gestion des risques et une anticipation des problèmes.



Stratégie et création de vidéo

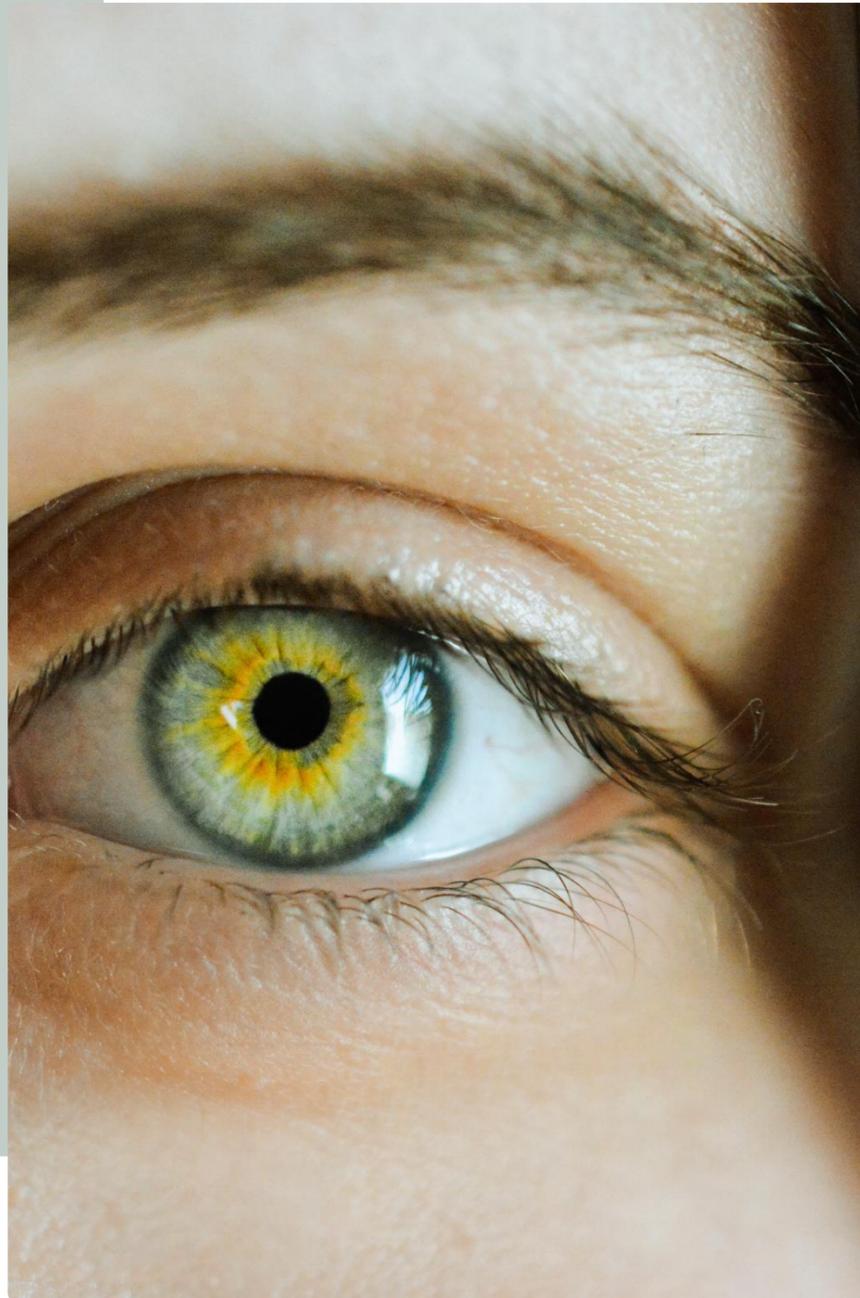
LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ Scénario d'une vidéo ou d'un Teaser vidéo
- ✓ Réalisation de vidéo à partir de logiciels comme CANVA ou Da Vinci Resolve ou Imovie
- ✓ Présentation et utilisation des différents formats/procédés vidéo
- ✓ Promouvoir les vidéos sur Youtube
- ✓ Incorporer les vidéos sur les réseaux sociaux

La formation en stratégie et création de vidéo est aujourd'hui **essentielle pour toute entreprise ou individu souhaitant se démarquer dans un environnement numérique** en constante évolution. En effet, dans un monde où la vidéo devient un outil de communication incontournable, **savoir créer des contenus percutants et bien élaborés est un atout précieux.**

Stratégie et création de vidéo

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Optimisation de la visibilité** : La vidéo est l'un des formats les plus consommés sur les réseaux sociaux et sur Internet. Elle permet de capter l'attention plus rapidement et de manière plus engageante que tout autre média. Une formation spécialisée permet de maîtriser les techniques qui attirent l'œil et génèrent des vues, boostant ainsi la visibilité de vos projets, produits ou services.
2. **Création de contenu stratégique** : Comprendre votre audience et à choisir les bons canaux de diffusion pour maximiser l'impact.
3. **Amélioration des compétences techniques** : Apprendre les bases techniques de la création vidéo (filming, montage, éclairage, son, etc.) vous permet de produire des vidéos de qualité professionnelle, même avec un budget limité.
4. **Création de contenu sur mesure pour chaque plateforme** : Chaque réseau social a ses particularités. La formation vous permet d'adapter vos créations vidéo en fonction des attentes des utilisateurs de chaque plateforme (YouTube, Instagram, TikTok, etc.) pour obtenir le meilleur retour sur investissement.

Création d'un cv vidéo

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ **Présentation des avantages (Exemple CV vidéo, compréhension des outils de montage)**
- ✓ **Planification et Script**
- ✓ **Prises de Vues au Téléphone**
- ✓ **Montage avec un logiciel**
- ✓ **Exportation du CV vidéo sur les plateformes**

Investir dans une formation de création d'un CV vidéo n'est pas seulement un moyen de moderniser votre candidature, de montrer sa personnalité, sa créativité, et ses compétences en communication. C'est aussi un moyen de prendre une longueur d'avance sur la concurrence et de mettre toutes les chances de votre côté.

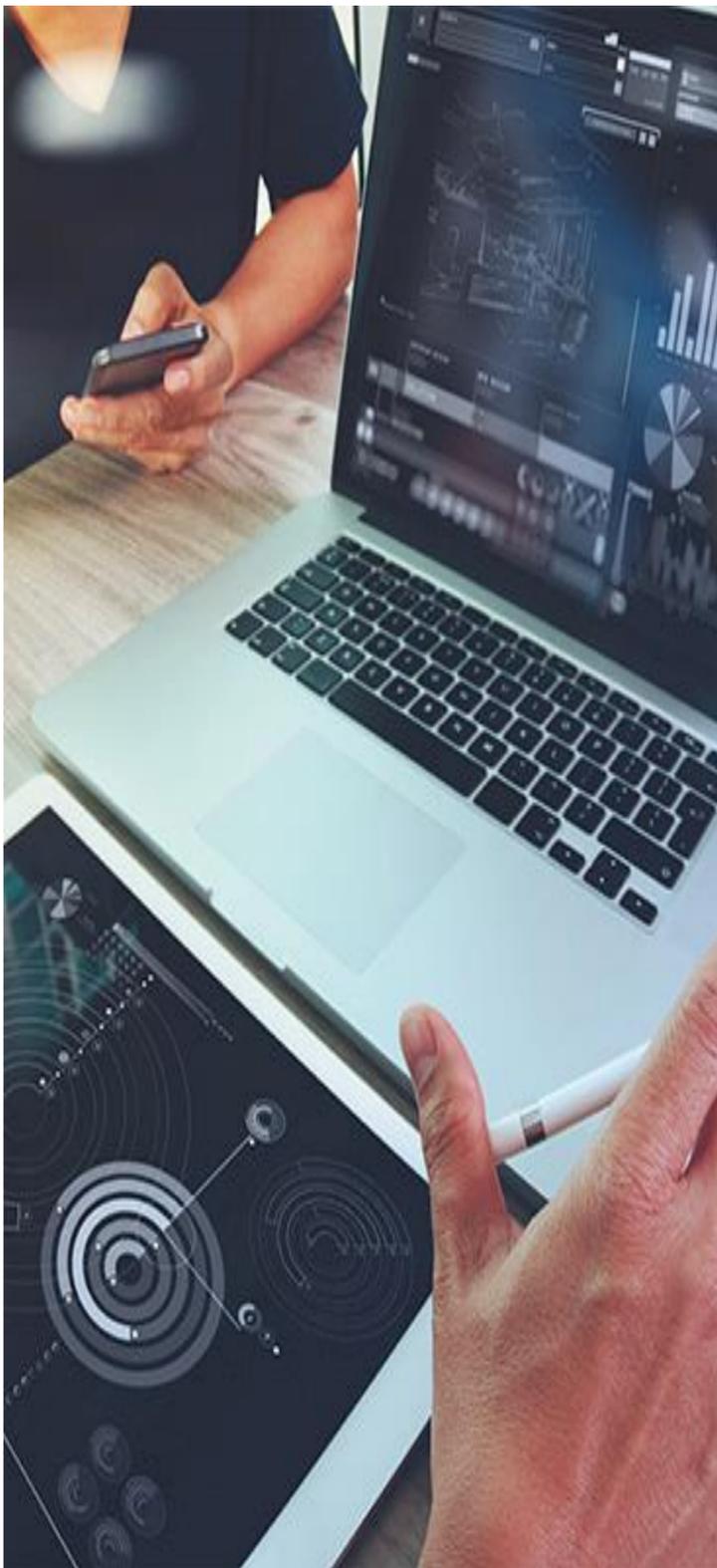


Création d'un cv vidéo



Pourquoi s'investir dans cette formation ?

1. **Démarquer votre candidature** : Un CV vidéo permet de se démarquer en offrant un aperçu visuel et dynamique de vos compétences, de votre personnalité et de vos motivations, vous captez immédiatement l'attention des recruteurs, ce qui est un véritable atout dans un environnement hautement compétitif.
2. **Montrer votre personnalité** : Contrairement au CV traditionnel, qui reste souvent statique et impersonnel, un CV vidéo permet de montrer votre enthousiasme, votre créativité, votre aisance à l'oral et votre capacité à communiquer. Cela donne aux recruteurs un aperçu réel de qui vous êtes, au-delà de vos qualifications écrites.
3. **Capter l'attention plus rapidement** : Les recruteurs passant seulement quelques secondes à examiner chaque CV. Un CV vidéo bien réalisé d'augmenter vos chances d'être remarqué.
4. **Valoriser vos compétences techniques et créatives** : En suivant une formation, vous apprenez à utiliser des outils de montage, à rédiger un script efficace et à gérer les aspects techniques du tournage, ce qui est un atout indéniable pour des postes liés aux secteurs créatifs, numériques ou de communication.



Traitement de l'image Photoshop

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ **Présentation du logiciel Photoshop et les bases de l'imagerie**
- ✓ **Les formats et réglages et l'utilisation des calques**
- ✓ **Correction d'une image, modifier la chromie**
- ✓ **Les outils vectoriels et le texte**
- ✓ **Exercices pratiques : Création d'une affiche, de bannières ou d'une brochure**

La formation à un **logiciel de retouche d'image** comme Adobe Photoshop est essentielle pour quiconque souhaite **maitriser le traitement et la retouche d'images**. Que vous soyez photographe, graphiste ou simplement passionné par la création visuelle, une formation approfondie à un logiciel comme Photoshop vous **permettra de libérer tout le potentiel de vos images et de vos projets créatifs**.

Traitement de l'image Photoshop

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Maîtrise des outils professionnels** : Un logiciel de retouche d'images (Photoshop) offre une gamme complète d'outils permettant de retoucher, manipuler et améliorer vos images avec une précision professionnelle. Une formation vous apprendra à utiliser efficacement ces outils pour obtenir des résultats de haute qualité.
2. **Optimisation de la qualité visuelle** : Une bonne maîtrise de Photoshop vous permet d'ajuster la luminosité, le contraste, la saturation
3. **Création de compositions complexes** : Grâce aux calques, aux masques et aux filtres, vous pourrez réaliser des compositions visuelles élaborées
4. **Adaptation aux exigences du marché** : Dans de nombreux secteurs, la compétence en Photoshop est un atout majeur. Une formation vous prépare à répondre aux attentes professionnelles et à vous démarquer dans un environnement concurrentiel.

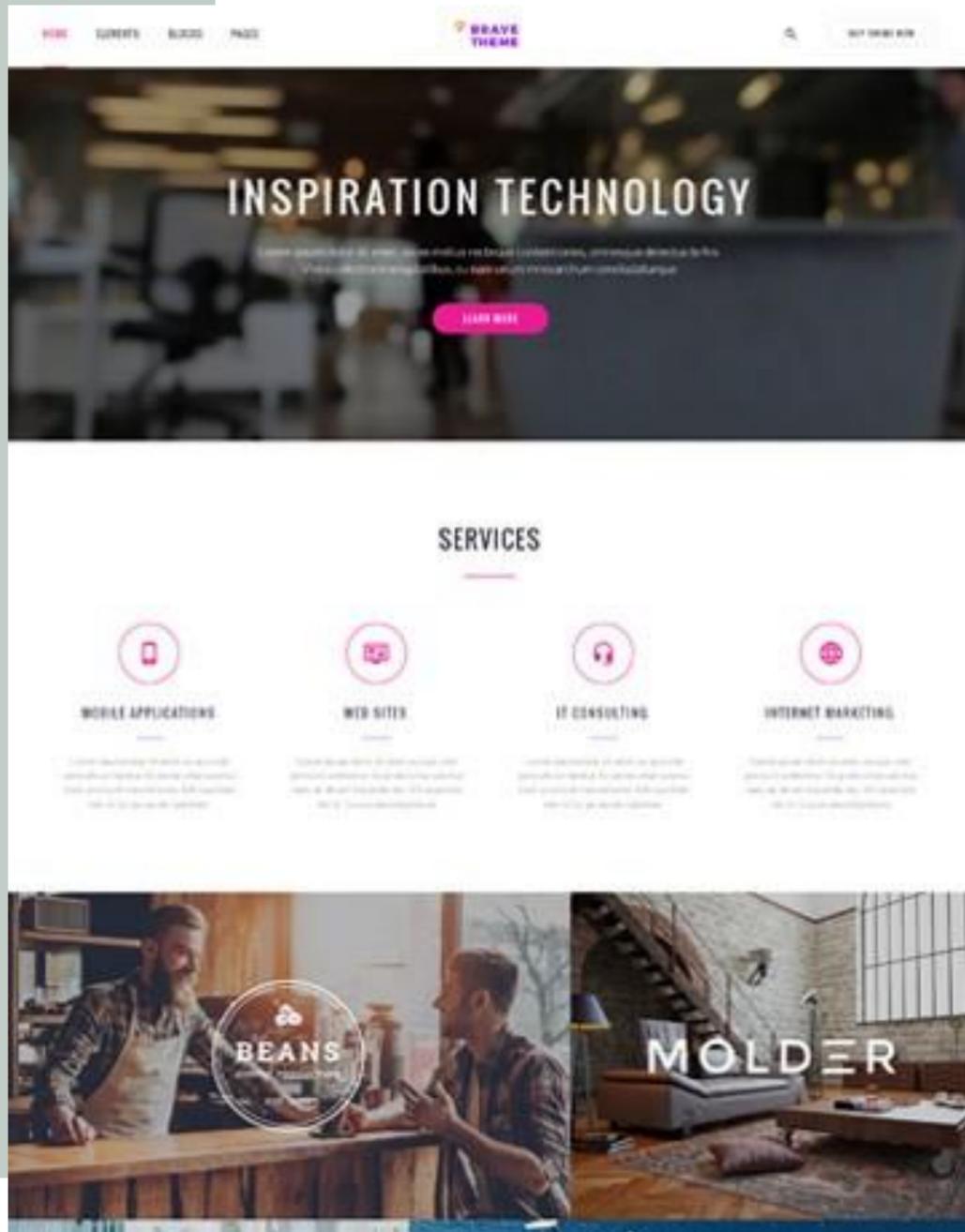
Création de site HTML PHP CMS Wordpress Joomla

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les concepts clés liés à la création de site
- ✓ Présentation CMS Joomla/Wordpress Installation avec thème/modèle graphique
- ✓ Créer un site HTML PHP CMS Wordpress Joomla
- ✓ Personnalisation du graphisme du site
- ✓ Modifier et personnaliser le contenu / extensions ou modules téléchargeables

La création et la gestion de sites web sont des compétences essentielles dans le monde numérique actuel. Les systèmes de gestion de contenu (CMS) tels que WordPress et Joomla! offrent des solutions puissantes et flexibles pour concevoir des sites web professionnels sans nécessiter de compétences approfondies en programmation.

Création de site HTML PHP CMS Wordpress



Pourquoi s'investir dans cette formation ?

1. **Accessibilité et flexibilité** : Les CMS WordPress et Joomla! sont des CMS open-source largement utilisés, offrant une interface conviviale et une grande flexibilité pour personnaliser votre site.
2. **Gain de temps et d'efficacité** : Ces plateformes disposent de vastes bibliothèques de thèmes et d'extensions, permettant de déployer rapidement des fonctionnalités avancées sans développement complexe.
3. **Optimisation pour le référencement (SEO)** : Une bonne maîtrise de ces CMS vous aide à structurer votre site de manière optimale pour les moteurs de recherche, améliorant ainsi sa visibilité en ligne.
4. **Autonomie et maintenance** : Acquérir des compétences en gestion de contenu vous permet de mettre à jour et de maintenir votre site de manière autonome, réduisant ainsi la dépendance à des prestataires externes.

Référencement SEO SEA les clés de la visibilité

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

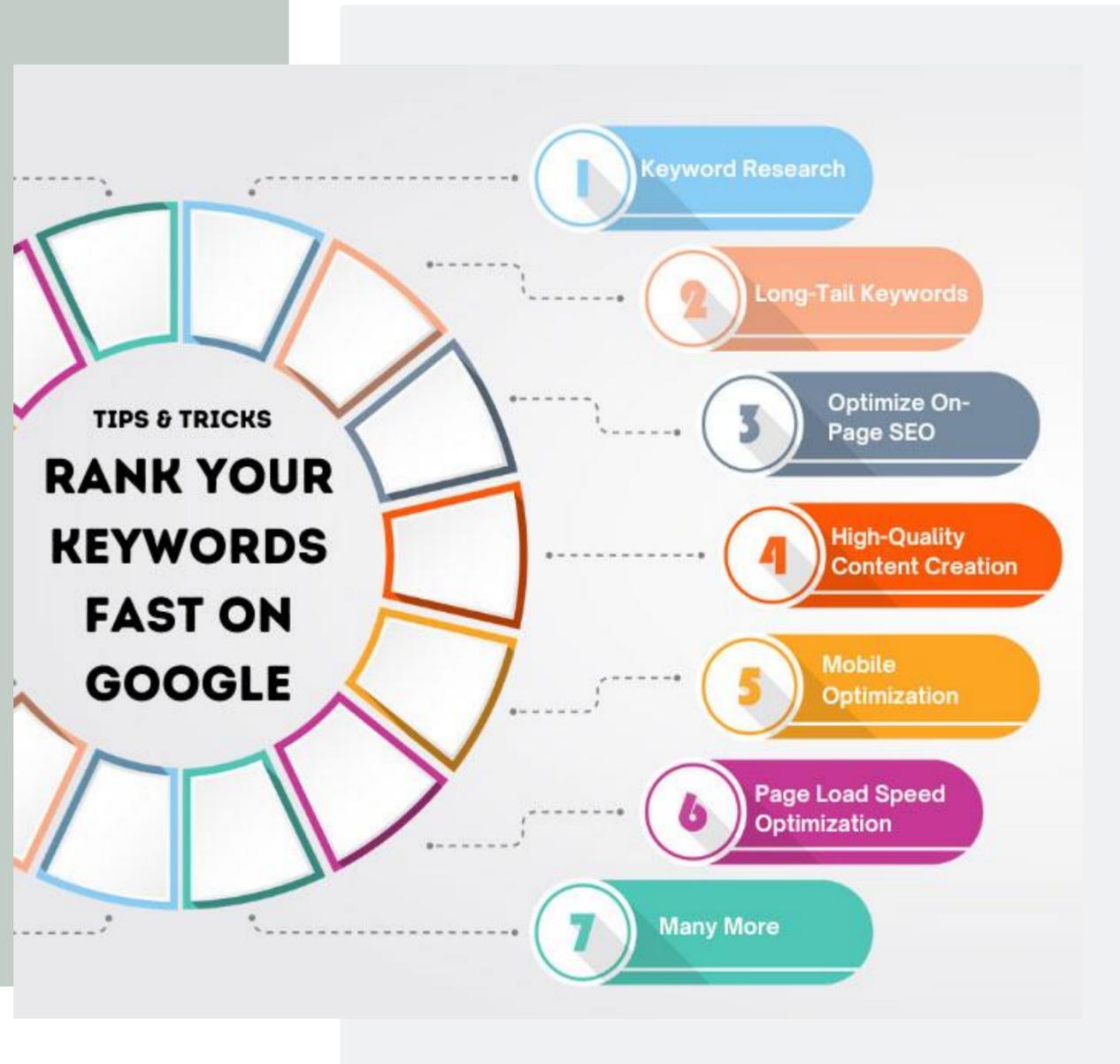


- ✓ Présentation du SEO Recherche des bons mots clés
- ✓ Actions à réaliser sur un site pour bien le référencer
- ✓ Les pénalités de Google
- ✓ Présentation du SEA
- ✓ Présentation d'une mise en œuvre par une campagne déjà réalisée

Dans le monde numérique actuel, la visibilité sur les moteurs de recherche est essentielle pour toute entreprise souhaitant attirer et fidéliser sa clientèle. Une formation en référencement de site web, couvrant le SEO (Search Engine Optimization) et le SEA (Search Engine Advertising), est donc primordiale.

Référencement SEO SEA clés de la visibilité

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Optimisation de la visibilité** : Le SEO permet d'améliorer le positionnement naturel de votre site sur les moteurs de recherche, augmentant ainsi sa visibilité sans coûts publicitaires directs. Le SEA, quant à lui, offre une visibilité immédiate grâce à des campagnes publicitaires ciblées.

2. **Attraction de trafic qualifié** : Une stratégie de référencement bien conçue attire des visiteurs pertinents, augmentant les chances de conversion et de fidélisation..

3. **Maîtrise des outils et techniques** : Une formation approfondie vous familiarise avec les outils essentiels tels que Google Analytics, Google Search Console et Google Ads, vous permettant de gérer efficacement vos campagnes et d'analyser leurs performances.

4. **Adaptation aux évolutions du marché** Les algorithmes des moteurs de recherche évoluent constamment. Une formation continue vous aide à rester informé des dernières tendances et à ajuster vos stratégies en conséquence.

Création de contenu grâce à l'IA

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION



- ✓ Rédiger un contenu texte (article, post, ...) en utilisant une IA générative
- ✓ Créer un contenu visuel généré par une IA générative
- ✓ IA générative pour concevoir des visuels (photo, logos, illustrations)
- ✓ IA générative pour les vidéos (Générer des sous-titres, Découper une vidéo en point d'intérêt)

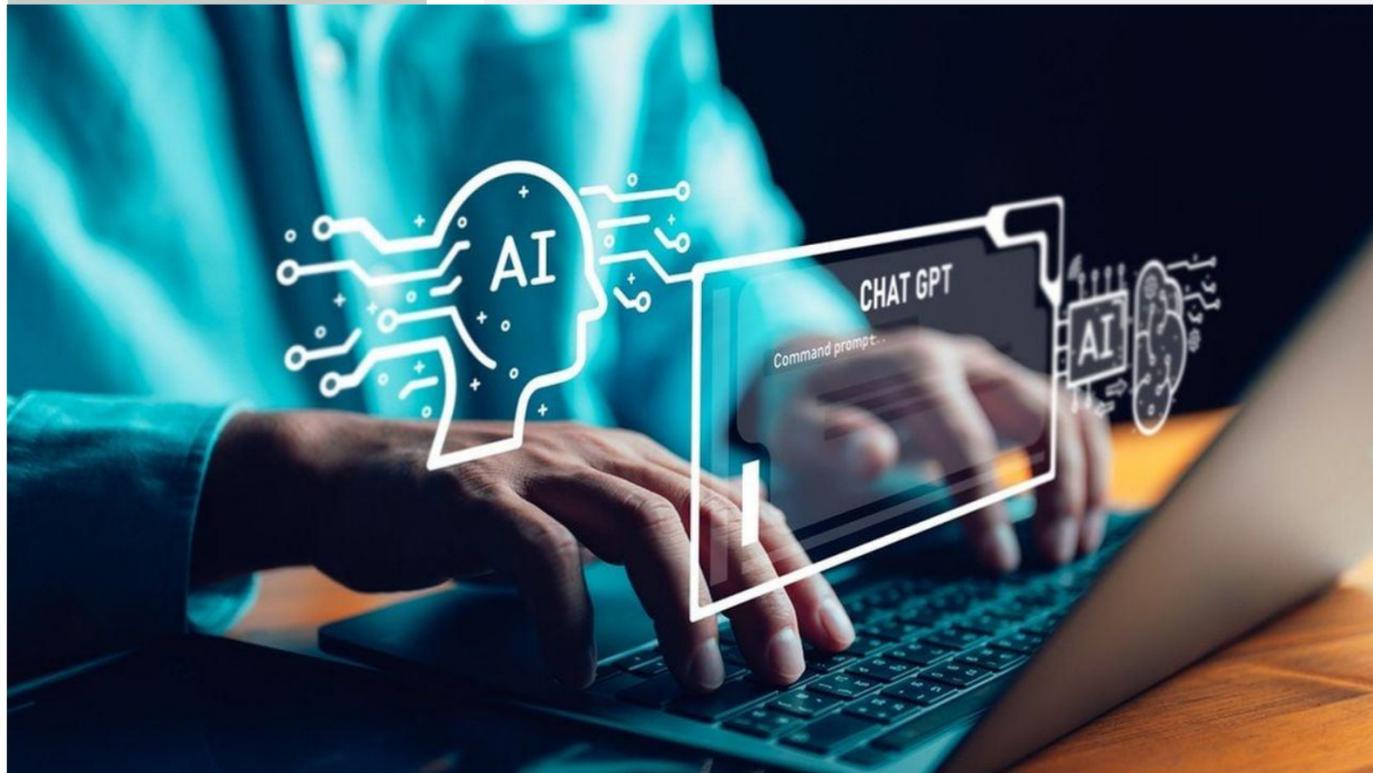
Avec l'émergence de l'Intelligence Artificielle (IA), il est désormais possible **d'automatiser et d'optimiser le processus de création de contenu**, tout en préservant **la créativité** et la pertinence des messages. Toutefois, pour tirer pleinement parti de ces nouvelles technologies, il est essentiel de former les équipes à l'utilisation de l'IA dans la création de contenu.

Cette formation représente un véritable levier de transformation pour les entreprises désireuses d'augmenter leur productivité et d'améliorer la qualité de leurs productions.

Création de contenu grâce à l'IA

Pourquoi s'investir dans cette formation ?

1. **Amélioration de l'efficacité et de la productivité** : L'IA permet d'accélérer le processus de création de contenu en automatisant des tâches répétitives telles que la génération de textes, la rédaction de rapports ou la production de visuels. Les collaborateurs peuvent ainsi produire du contenu rapidement, tout en se concentrant sur des aspects plus stratégiques ou créatifs.
2. **Création de contenu personnalisé** : En analysant des données massives et en identifiant des tendances, l'IA peut suggérer des thèmes, des styles ou des formats de contenu qui résonnent le plus avec une cible spécifique.
3. **Optimisation des stratégies de référencement (SEO)** : Grâce à des outils IA dédiés à l'analyse de mots-clés, à la structure des articles et à la qualité du contenu, les entreprises peuvent s'assurer que leur contenu est parfaitement optimisé pour les moteurs de recherche.
4. **Création de contenu visuel et multimédia** : Des outils d'IA peuvent générer des images, des vidéos et des animations en fonction des besoins de l'entreprise. Par exemple, des plateformes comme DALL-E ou des générateurs vidéo peuvent transformer des idées simples en contenus visuels impactants.



l'IA et la croissance digitale en entreprise

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION



- ✓ Créer des contenus en utilisant des outils d'intelligence artificielle (IA) générative
- ✓ Concevoir des stratégies de communication assistée par IA
- ✓ Mettre en place des outils d'IA pour gagner en productivité
- ✓ Identifier les mises en action éthiques et responsables de l'IA dans son organisation

Bénéficier des **avantages d'une pédagogie personnalisée** et d'un accompagnement sur mesure en harmonie avec **les évolutions du digital**. Notre expert partagera son **expérience et adaptera le contenu** à vos enjeux professionnels afin **d'intégrer l'IA dans votre quotidien**.

L'IA et la croissance digitale en entreprise



Pourquoi s'investir dans cette formation ?

1. **Optimisation des flux de communication** : L'introduction de solutions IA dans la gestion de la communication interne permet d'automatiser de nombreuses tâches répétitives et chronophages. Chatbots, assistants virtuels et outils d'analyse prédictive permettent de fluidifier les échanges, de répondre instantanément aux questions.
2. **Personnalisation des messages** : L'IA permet de personnaliser la communication en fonction des besoins spécifiques de chaque collaborateur par l'envoi de messages ciblés et de formations adaptées à chaque profil.
3. **Prise de décision éclairée** : Comprendre les outils d'analyse de données et les utiliser pour prendre des décisions stratégiques. Les données recueillies par les outils IA permettent de suivre l'efficacité des campagnes, d'identifier les problèmes et d'ajuster les stratégies.
4. **Meilleure collaboration entre les équipes** : La formation à l'IA favorise la collaboration entre les différents services de l'entreprise. En effet, l'IA permet une meilleure coordination des projets grâce à des outils de gestion de tâches intelligents, de planification collaborative et de partage d'informations en temps réel.

Communiquer sur les réseaux sociaux



LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ La notoriété par réseau social
- ✓ Les avantages et risques des réseaux sociaux pour son entreprise
- ✓ LinkedIn
- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Youtube

Dans le paysage numérique actuel, les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube et TikTok sont des leviers incontournables pour accroître la notoriété de votre entreprise. Chacune de ces plateformes offre des opportunités uniques pour atteindre et engager votre public cible.

Communiquer sur les réseaux sociaux



Pourquoi s'investir dans cette formation ?

1. **Compréhension approfondie des plateformes** : Chaque réseau social possède ses propres caractéristiques et audiences. Une formation vous aidera à identifier ceux qui correspondent le mieux à votre secteur d'activité et à vos objectifs.
2. **Définition d'une stratégie ciblée** : Apprenez à élaborer une stratégie de contenu alignée avec les attentes de votre public sur chaque plateforme, optimisant ainsi l'engagement et la conversion.
3. **Optimisation de la gestion du temps** : En maîtrisant les outils et les bonnes pratiques, vous pourrez gérer efficacement vos comptes sociaux, réduisant ainsi le temps consacré à la création et à la publication de contenu.
4. **Mesure et analyse des performances** : Une formation vous enseignera à utiliser les outils d'analyse pour évaluer l'efficacité de vos actions et ajuster votre stratégie en conséquence.

Emailings Canva & Mailchimp



LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

- ✓ Création de liste de contact
- ✓ Utilisation d'un template
- ✓ Création d'un modèle de newsletter ou de message
- ✓ Création d'une campagne
- ✓ Planification de la parution de la campagne
- ✓ Suivi des statistiques d'une campagne

La formation à Canva et Mailchimp est un investissement essentiel pour maximiser l'impact de vos campagnes d'emailing. En maîtrisant cette plateforme, vous pouvez créer des emails plus efficaces, mieux ciblés et personnalisés, ce qui permet d'augmenter le taux d'ouverture et d'engagement de vos abonnés.

Emailings Canva & Mailchimp

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Création d'emails professionnels** : Avec Canva ou Mailchimp, vous pouvez créer des emails visuellement attrayants et adaptés à tous les appareils. Apprenez à utiliser des modèles, des images et des éléments interactifs pour capter l'attention de vos destinataires.
2. **Segmentation avancée de votre audience** : Canva et Mailchimp permet de cibler des groupes spécifiques, en fonction de critères démographiques, comportementaux ou d'engagement.
3. **Automatisation de vos campagnes et Analyse des performances** : comment mettre en place des automatisations, vous pouvez suivre l'efficacité de vos campagnes en temps réel. Apprenez à interpréter les statistiques (taux d'ouverture, taux de clics, conversions) et ajustez vos stratégies.
4. **Conformité et bonnes pratiques** : La formation vous aide également à comprendre les règles du RGPD et autres législations sur la protection des données personnelles, pour être sûr que vos campagnes respectent toutes les exigences légales.

Utilisation professionnelle de CANVA & Powerpoint

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION

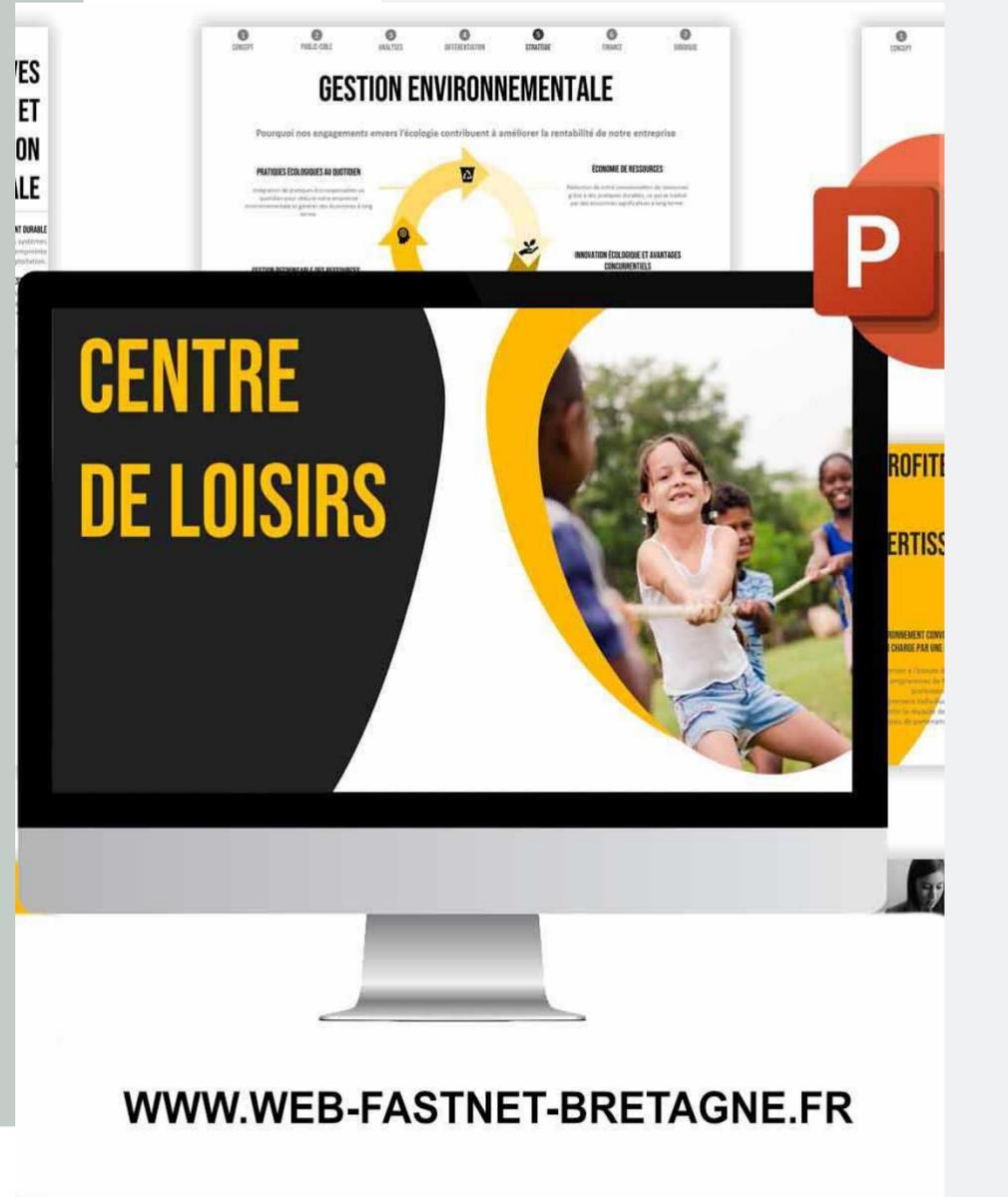
- ✓ Structurer une présentation ou une soutenance
- ✓ Définir les étapes pour réaliser une présentation réussie
- ✓ Les masques de diapositives
Travailler avec plusieurs masques
- ✓ Définition et objectifs / Gestion des dispositions
- ✓ Appliquer les différents masques créés à une présentation

La maîtrise avancée de logiciels tels que Canva et Canva est essentielle pour créer des présentations et des supports visuels professionnels. Ces outils offrent des fonctionnalités puissantes permettant de concevoir des contenus attrayants et efficaces, renforçant ainsi l'impact de vos communications.



Utilisation professionnelle de CANVA & Powerpoint

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Création de présentations dynamiques** : Apprenez à intégrer des animations, des transitions et des éléments multimédias pour dynamiser vos présentations et captiver votre auditoire.
2. **Personnalisation professionnelle**: Maîtrisez la création et l'application de modèles personnalisés, garantissant une cohérence visuelle et une identité de marque forte.
3. **Optimisation de la collaboration** : Découvrez les fonctionnalités de collaboration en temps réel, facilitant le travail d'équipe et la révision de vos projets.
4. **Gain de temps et efficacité** : Exploitez les outils avancés pour automatiser certaines tâches, accélérant ainsi le processus de création et de modification de vos supports.

Utilisation professionnelle Microsoft Excel

LES GRANDES LIGNES DE LA FORMATION



- ✓ Les tableaux de synthèse (consolidation et tableaux croisés)
- ✓ Mettre en place des formules complexes
- ✓ Les fonctions conditionnelles
- ✓ Les outils de recherche
- ✓ Les tableaux croisés dynamiques

La maîtrise de Microsoft Excel est essentielle pour optimiser la gestion des données, automatiser des tâches répétitives et améliorer la prise de décision au sein de votre entreprise. Une formation professionnelle avancée vous permettra d'exploiter pleinement les fonctionnalités d'Excel, augmentant ainsi votre productivité et votre efficacité.

Utilisation professionnelle Microsoft Excel

Pourquoi s'investir dans cette formation ?



1. **Optimisation de la gestion des données** : Apprenez à organiser, trier et analyser de grandes quantités de données de manière efficace, facilitant ainsi la prise de décisions éclairées.
2. **Automatisation des tâches répétitives** : Maîtrisez les formules adaptées pour automatiser des processus complexes, réduisant ainsi le temps consacré à des tâches manuelles et minimisant les erreurs.
3. **Création de rapports professionnels** : Développez des compétences pour concevoir des rapports dynamiques et interactifs, incluant des tableaux croisés dynamiques et des graphiques avancés, afin de présenter vos données de manière claire.
4. **Amélioration de la collaboration** : Découvrez les fonctionnalités de partage, facilitant ainsi le travail en équipe et la collaboration sur des projets communs.

“Contactez-nous dès aujourd'hui et démarrez votre transformation digitale.”

Contactez l'agence WEB FASTNET, c'est choisir un partenaire fiable et compétent pour vous accompagner dans la montée en compétences de vos équipes et dans la réussite de vos projets numériques



contact@web-fastnet.fr

📞 00336 87 89 66 31



www.web-fastnet.com

contact@web-fastnet.fr

☎ 00336 87 89 66 31

Agence WEB-FASTNET

spécialiste en communication digitale et en stratégie marketing, l'agence Web Fastnet se positionne comme le partenaire idéal pour répondre à vos besoins en matière de compétences numériques, qu'il s'agisse de renforcer vos savoir-faire existants ou d'acquérir de nouvelles compétences pour répondre aux enjeux de demain.

Préparez-vous à relever tous les défis du monde numérique avec succès